


VERKIEZING VAN¹OP DATUM VAN ...² **Globaal Aangifteformulier** **Politieke Partijen**

 Dit aangifteformulier moet, ingevuld, gedateerd en ondertekend, ingediend worden binnen de vijfenveertig dagen na de datum van de verkiezingen, bij de voorzitter van het kieskringhoofdbureau voor de verkiezing van de Kamer van Volksvertegenwoordigers in wiens rechtsgebied de zetel van de partij gevestigd is. Met het oog op de uitoefening van het inzagerecht bedoeld in artikel 94ter, §2, tweede lid, van het Kieswetboek, moet een kopie van deze aangifte bezorgd worden aan, naar gelang van het geval, de voorzitter van het Nederlandse, Franse of Duitstalige kiescollege. Er zal u een ontvangstbewijs overhandigd/opgestuurd worden.

- *Wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de Kamer van volksvertegenwoordigers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen.*

- *Wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement.*

- *Wet van 19 mei 1994 tot regeling van de verkiezingscampagne en tot beperking en aangifte van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van het Vlaams Parlement, het Waals Parlement, het Brussels Hoofdstedelijk Parlement en het Parlement van de Duitstalige Gemeenschap, alsmede tot vaststelling van de toetsingsnorm inzake officiële mededelingen van de overheid.*

Naam, letterwoord of logo en, in voorkomend geval, gemeenschappelijk volgnummer van de politieke partij:
.....

Adres van de nationale zetel van de politieke partij:
.....

Aantal voorgedragen lijsten met een gemeenschappelijk volgnummer en een beschermd letterwoord of logo:

De ondergetekende(n), behoorlijk gemachtigd door de voormelde politieke partij, doet (doen) aangifte van onderstaande verkiezingsuitgaven:

 A. VERKIEZINGSUITGAVEN

Het voor u geldende maximumbedrag³:

Gelieve zowel de hieronder vermelde rubrieken als die onder de letter B en eventueel onder C in te vullen.

¹ Het desbetreffende Parlement vermelden.

² De datum van de verkiezingen vermelden.

³ U dient de stavingsstukken betreffende de verkiezingsuitgaven (facturen, enz.) en de herkomst van de geldmiddelen die daaraan werden besteed, gedurende vijf jaar na de verkiezingen te bewaren.

De campagne dient te worden gevoerd met inachtneming van de wet betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.

	Uitgaven voor de individuele persoonlijke campagne	Uitgaven voor de gemeenschappelijke campagne	
		Aandeel van de politieke partij in de gemeenschappelijke campagne ⁴	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
1. Auditieve en mondelinge boodschappen (bv. niet-commerciële telefooncampagnes of een cassette, CD, radio of een andere informatiedrager met een onuitwisbare politieke boodschap – te preciseren ⁵):			
2. Geschreven boodschappen:			
a. Kostprijs voor advertenties in de pers:			
1. Ontwerp- en productiekosten:			
2. Prijs voor de advertentieruimte:			
b. Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolders:			
c. Kostprijs van brieven en briefomslagen:			
d. Kostprijs voor ander drukwerk (te preciseren ⁶):			
e. Kosten voor niet-commerciële e-mail en sms-campagnes:			

⁴ Wanneer de partij samen met haar kandidaten een gemeenschappelijke verkiezingscampagne voert, dient zij met hen vooraf schriftelijk te bepalen welk gedeelte ieder van hen zal aangeven. U dient een kopie van deze overeenkomst bij uw aangifte bij te voegen.

⁵ Wanneer u gevraagd wordt iets te preciseren, gelieve dat dan op een bijlage te doen. Elke bijlage dient te worden genummerd, gedateerd en geparafeerd.

⁶ Zie voetnoot 5.

3. Verzendings- en distributiekosten voor verkiezingspropaganda:			
a. Portokosten tegen het verminderd tarief voor "verkiezingsdrukwerk":			
1. geadresseerde zendingen:			
2. niet-geadresseerde zendingen:			
b. Portokosten voor andere zendingen:			
c. Andere distributiekosten (te preciseren ⁷):			
4. Visuele boodschappen:			
a. Sociale netwerken, andere informatiedragers of elektronische/digitale berichtgeving:			
b. Televisie:			
c. Pamfletten, affiches:			
d. Productie- en huurkosten voor niet-commerciële borden van 4 m ² of minder ⁸ :			
e. Druk- en productiekosten voor affiches van 4 m ² of minder:			
f. Andere (te preciseren ⁹):			
5. Andere kosten:			
a. Verkiezingsmanifestaties:			
b. Productiekosten website of webpagina ontworpen met het oog op verkiezingsdoeleinden:			
c. Varia (te preciseren ¹⁰):			
SUBTOTALEN:			
TOTAALBEDRAG van de subtotalen:			

⁷ Zie voetnoot 5.


⁸ Wanneer de partij zelf borden maakt of aankoopt, dan mag zij de kostprijs daarvan afschrijven over drie verkiezingen waaraan zij deelneemt, ongeacht welke, met een minimum van een derde van de uitgave per verkiezing. Indien de partij deze borden huurt, dient zij de huurprijs in zijn geheel aan te geven. Deze huurprijs dient commercieel verantwoord te zijn (bv. een derde van de kostprijs). Het gebruik van volledig afgeschreven borden dient niet te worden aangegeven.

⁹ Zie voetnoot 5.

¹⁰ Zie voetnoot 5.

B. OPSPLITSING VAN DE VERKIEZINGSUITGAVEN VOLGENS DE HERKOMST VAN DE GELDMIDDELEN WAARMEE ZE ZIJN GEFINANCIERD

Rubriek	HERKOMST VAN DE GELDMIDDELEN OM DE CAMPAGNE TE FINANCIEREN	Bedragen
1.	Geldmiddelen afkomstig van het eigen patrimonium van de partij:	
2.	Giften in geld van natuurlijke personen:	a. te registreren giften ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹¹ :
		b. niet te registreren giften ten belope van minder dan 125 euro per schenker:
3.	Tegenwaarde van giften in natura van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹² :
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125 euro per schenker:
4.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹³ :
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125 euro per schenker:
5.	Financiële tegemoetkoming van de componenten van de politieke partij:	

¹¹  **U dient de identiteit van de schenker en het van hem ontvangen bedrag te registreren en binnen vijfenveertig dagen na de verkiezingen op het bijgevoegde formulier rechtstreeks aan te geven bij, wat de verkiezingen van het Europees Parlement en de Kamer van Volksvertegenwoordigers betreft, de federale Controlecommissie betreffende de verkiezingsuitgaven en de boekhouding van de politieke partijen (Kamer van Volksvertegenwoordigers, Secretariaat van de Controlecommissie verkiezingsuitgaven, Natieplein 2, 1008 Brussel) en, wat de verkiezingen van de Gemeenschaps- en Gewestparlementen betreft, bij het betreffende Parlement of het door hem aangewezen orgaan. Aangezien deze gegevens strikt vertrouwelijk zijn, mogen ze dus niet worden meegedeeld aan de voorzitter van het hoofdbureau van de kieskring of van het kiescollege en mogen ze evenmin worden geraadpleegd door de kiezers.**

¹² Zie voetnoot 11.

¹³ Zie voetnoot 11.

6.	Tegenwaarde van giften in natura van de componenten van de politieke partij:	
7.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten van de componenten van de politieke partij:	
8.	Geldsponsoring door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:	
	a. Sponsoring van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
	b. Sponsoring van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
9.	Tegenwaarde van product sponsoring in ruil voor publiciteit door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:	
	a. Tegenwaarde van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
	b. Tegenwaarde van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
10.	Geldmiddelen afkomstig van het persoonlijk patrimonium van een kandidaat, die aangerekend werden op het quotum van de toegelaten uitgaven van de partij:	
11.	Andere (te preciseren ¹⁴):	
TOTAALBEDRAG:		

C. VARIA

1. Boegbeeld

De boegbeelden die door de partij werden aangewezen overeenkomstig artikel 2, §1, laatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994 zijn de volgende:

Kandidaat (naam en voornamen)	Verkiezing	Kieskring of kiescollege	Bedrag

¹⁴ Zie voetnoot 5.

2. Ondersteuning van de individuele verkiezingscampagne door de partij (de zogenaamde 25 procent – 10 procent-regeling)

Overeenkomstig artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994 kan de partij 25 procent van het voor haar geldende maximumbedrag dat zij aan verkiezingsuitgaven mag spenderen, aan haar kandidaten toewijzen. Van die 25 procent mag zij vervolgens maximaal slechts 10 procent aan een enkele kandidaat toewijzen. Deze laatste mag dit bedrag dan naar eigen goeddunken spenderen aan zijn/haar individuele verkiezingscampagne. Hij/zij hoeft dit bedrag niet in zijn/haar eigen verkiezingsaangifte op te geven. Dat dient de partij te doen. Wel dient de betrokken kandidaat pro memorie de betrokken uitgaven in zijn/haar aangifte mee te delen.

De partij heeft, binnen de door artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994 bepaalde grenzen, aan de volgende kandidaten het ernaast vermelde bedrag toegekend om er hun individuele verkiezingscampagne mee te financieren:

Kandidaat (naam en voornamen)	Verkiezing	Kieskring of kiescollege	Bedrag

3. Bijkomende kandidaat die het maximumbedrag mag uitgeven

Kiescollege voor de verkiezing van het Europees Parlement	Kandidaat (naam en voornamen)
Nederlands	

Kieskringen voor de verkiezing van de Kamer van Volksvertegenwoordigers	Kandidaat (naam en voornamen)
Antwerpen	
Brussel-Hoofdstad	
Vlaams-Brabant	
Limburg	
Oost-Vlaanderen	
West-Vlaanderen	

Kieskringen voor de verkiezing van het Vlaams Parlement	Kandidaat (naam en voornamen)
Antwerpen	
Limburg	
Oost-Vlaanderen	
Vlaams-Brabant	
West-Vlaanderen	
Kiesgebied Brussel	

Kieskring voor de verkiezing van het Brussels Hoofdstedelijk Parlement	Kandidaat (naam en voornamen)

Aantal bijlagen (iedere bijlage dient genummerd, gedateerd en geparafeerd te worden):

Datum en handtekening,